



## Забота о людях

Как одна из крупнейших российских компаний, мы не только предлагаем покупателям качественные и доступные товары, но и стремимся менять жизнь к лучшему. Поддержка локальных производителей, экологическая ответственность, помощь местным сообществам и популяризация принципов здорового образа жизни – важные элементы нашей работы.

**Мы уверены: забота о людях и обществе – ключ к созданию устойчивого будущего<sup>1</sup>.**

Подробнее с информацией о стратегии Компании в области устойчивого развития можно ознакомиться на сайте в разделе «Стратегия в области устойчивого развития до 2025 года».



### 1 Разнообразный ассортимент продукции

### 4 Новые технологические решения для клиентов

### 2 Решения для здорового образа жизни

### 5 Открытость и обратная связь: активное взаимодействие с клиентами и другими заинтересованными сторонами

### 3 Экологичные решения в магазинах: от упаковки до сбора отходов

### 6 Социальные инициативы

Покупатель

1

### Разнообразный ассортимент продукции

**Собственное производство.** Благодаря собственному производству Компания контролирует качество продукции на всех этапах производственного цикла и обеспечивает оптимальное соотношение цены и качества на полках магазинов. Например, тепличный комплекс «Магнита» «Зеленая линия» одним из первых в России получил сертификат соответствия продукции улучшенным характеристикам «Зеленый эталон» Роскачества. Поставки «зеленых» томатов, огурцов и салата-латука будут осуществляться в упаковке со знаком «Зеленый эталон», утвержденным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, по всей географии присутствия розничной сети. Прогнозируемый объем производства – около 60 тыс. т в год.

2

### Решения для здорового образа жизни

**Инициативы для поддержки здорового образа жизни.** Специализированные стеллажи «Острова здоровья» в магазинах у дома предлагают продукты с особым составом для тех, кто следит за своим питанием. В их ассортимент входят суперфуды, растительное молоко, а также товары без сахара, глютена и кофеина. В 2024 г. доля продукции, соответствующей принципам здорового питания, среди СТМ составила 28%.

**Сотрудничество с местными производителями.** Чтобы обеспечивать покупателей качественной продукцией местного производства по доступным ценам, «Магнит» напрямую сотрудничает с сельскохозяйственными производителями. Мы не только закупаем продукцию местных производителей, но и помогаем фермерам развиваться: делимся опытом, помогаем совершенствовать технологии и оптимизировать процессы. Это позволяет нашим покупателям находить лучшие фермерские продукты на полках магазинов по всей стране.

В ассортименте сети представлено более 2 тыс. наименований фермерской продукции. Фермерская продукция представлена в формате «Фермерской корзинки» в более чем 380 супермаркетах и около 10 тыс. магазинов у дома. В 2024 г. в формате «Фермерская корзинка» было представлено более 160 местных производителей.

**>2 тыс. наименований**

фермерской продукции было представлено в ассортименте сети в 2024 г.

**>160 местных производителей**

было представлено в формате «Фермерская корзинка»

**Мы следим за тенденциями в покупательском поведении и расширяем ассортимент.** Совместно с научным центром мы провели исследование и составили портрет «покупателя будущего». Результаты показали, что здоровье станет главным фактором при выборе продуктов питания. Эти данные станут основой для новых проектов по популяризации здорового образа жизни и принципов правильного питания, которые остаются приоритетом для нашей Компании.

**Клуб «про.здоровые привычки».** В мобильном приложении «Магнита» участники программы лояльности знакомятся с актуальными темами здорового питания, получают персонализированные предложения и авторские меню для сбалансированного питания. В 2024 г. охваты аудитории клуба «про.здоровые привычки» составили более 4,5 млн человек, что демонстрирует его востребованность и популярность.

**28%**

доля продукции СТМ, соответствующей принципам здорового питания

<sup>1</sup> Подробная информация о результатах реализации Стратегии устойчивого развития раскрыта в Отчете об устойчивом развитии.



3

### Экологичные решения в магазинах: от упаковки до сбора отходов

- **Повышение устойчивости упаковки** остается приоритетом в нашей работе с продукцией собственного производства и СТМ. В прошлом году мы достигли цели – 50% упаковки СТМ и собственного производства стали перерабатываемыми, компостируемыми или многоразовыми. В 2024 г. 72% упаковки потенциально пригодна для переработки. Сейчас мы сосредоточены на снижении доли перерабатываемой упаковки и поиске альтернатив для ее замены.

## 72%

доля потенциально перерабатываемой упаковки СТМ и собственного производства в 2024 г.

- **Компания также разрабатывает стандарты для экологичной упаковки.** Ранее «Магнит» создал первый в России добровольный стандарт перерабатываемых упаковок и устойчивой транспортной упаковки для онлайн-торговли. В 2024 г. «Магнит Аптека» совместно с партнером ECR Sustainability разработали рекомендации по устойчивой упаковке для лекарств, медицинской косметики и БАДов. Особое внимание уделено переработке упаковки, востребованности вторсырья и инфраструктуре раздельного сбора отходов.
- **«Магнит» активно развивает инфраструктуру для внедрения экологических привычек среди покупателей, предоставляя удобные возможности для правильной утилизации и переработки отходов.** Например, в магазинах «ДИКСИ» установлены контейнеры для сбора ненужной одежды в партнерстве с благотворительным фондом «Второе дыхание» и проектом «Сдать вещи просто». В магазинах «Магнит» по всей стране размещено 600 контейнеров для сбора использованных батареек. Также Компания в рамках пилотного проекта в магазинах сети «Магнит Аптека» установила специальные экобоксы, куда можно сдать блистеры от таблеток, флаконы, тьюбики и другую упаковку от лекарств.
- **Сертификация магазинов.** Мы не только активно развиваем экологичные практики в наших магазинах, но и верифицируем результаты нашей работы. «Магнит» стал первым и единственным ритейлером в России, чей магазин получил экологический сертификат «Листок жизни» по жизненному циклу. Суперстор «Магнита» в Краснодарском крае и магазин у дома в Москве успешно прошли сертификацию. Сертификация охватывает все аспекты работы магазина, включая энергоэффективность, практики по минимизации отходов, работу с вторичным сырьем и упаковкой, а также взаимодействие с покупателями и поставщиками.

4

### Новые технологические решения для клиентов

- **Инновации в обслуживании и новые технологии.** Компания продолжает масштабировать кассы самообслуживания – в 2024 г. в магазинах сети работало более 33 тыс. КСО. Мы также расширяем использование технологии умных весов на базе нейронных сетей. Кроме того, «Магнит» разработал аппаратно-программный комплекс «Умный магазин» на базе собственной технологической лаборатории IT & Maintenance Lab. Использование интернета вещей (IoT) для мониторинга и управления инженерными системами помогает оптимизировать энергопотребление, минимизировать перебои в работе оборудования и продлить свежесть товаров, обеспечивая комфортное пребывание покупателей в магазинах.

## >33 тыс.

касс самообслуживания работало в сети в 2024 г.

5

### Открытость и обратная связь: активное взаимодействие с клиентами и другими заинтересованными сторонами

- Компания активно взаимодействует с заинтересованными сторонами и всегда открыта для обратной связи. Мы понимаем, что успешное развитие возможно только при тесном сотрудничестве с нашими клиентами, партнерами, общественными организациями и другими важными для нас группами. Для нас важно не только делиться информацией о нашей деятельности, но и внимательно слушать мнения, предложения и замечания. Мы поддерживаем открытый диалог и всегда готовы учитывать интересы и потребности всех сторон, регулярно собираем обратную связь, анализируем ее и используем для улучшения качества нашей работы.
- Мы стараемся максимально оперативно реагировать на обращения и активно вовлекаем заинтересованные стороны в обсуждение наших инициатив, будь то проекты в области экологии, социальных программ или улучшения качества продукции. Мы уверены, что открытость и взаимопонимание с нашими заинтересованными сторонами – ключевые факторы для достижения высоких результатов и обеспечения устойчивого развития Компании.

6

### Социальные инициативы

- **Фудшеринг.** В 2024 г. «Магнит» расширил программу фудшеринга, действующую с 2022 г., и начал передавать на благотворительность не только продукты, но и непродовольственные товары: бытовую химию, товары для дома, средства личной гигиены и другие необходимые вещи. В 2025 г. планируется подключение новых супермаркетов и дарксторов к программе. За время действия программы помощь получили более 455 тыс. человек: многодетные семьи, одинокие пенсионеры и другие люди, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации. С 2022 г. «Магнит» безвозмездно передал нуждающимся 1 тыс. т продуктов питания, а также непродовольственных товаров.

## >455 тыс. человек

получили безвозмездную помощь за время действия программы фудшеринга

- **Запуск цифровой социальной платформы.** «Магнит» запустил платформу **«Магнит Всевозможный»** – пространство для открытого диалога о социальных и экологических инициативах Компании. Платформа является единым информационным центром, где представлены все социальные, волонтерские и экологические проекты «Магнита», реализуемые как в России, так и в Узбекистане. На сайте размещена информация о проектах, а также инструменты для вовлечения стейкхолдеров. В 2024 г. 62 проекта было представлено на платформе и 186 анкет заполнили представители НКО.

## 62 проекта

было представлено на платформе «Магнит Всевозможный» в 2024 г.

- **Проект по социализации детей-сирот «Магнит Life».** Проект **«Магнит Life»** направлен на профессиональную и социальную адаптацию детей и подростков с сиротским опытом или инвалидностью. «Магнит Life» – это комплексная четырехмесячная образовательная программа, которая сочетает офлайн-тренинги по развитию гибких навыков, геймифицированное онлайн-обучение и стажировку в магазинах «Магнит». Помимо ранее участвовавших городов (Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Москвы), проект масштабирован на Нижний Новгород, Новосибирск, Ставрополь и Казань. Более 200 подростков приняли участие в проекте.

## >200 подростков

приняли участие в проекте «Магнит Life» в 2024 г.



- **Программа социальной помощи молодым людям с инвалидностью и их семьям по всей России «Эстафета успешности».** Проект нацелен на формирование инклюзивного пространства и сообщества, которое показывает молодым людям с ограниченными возможностями здоровья их потенциал и возможности интеграции в различные профессии и рынок труда. В отчетном году совместно с партнерами, Everland и Агентством стратегических инициатив, Компания провела 15 вебинаров и 30 мероприятий с участием 103 экспертов. В 2024 г. 10 новых регионов подключено к программе, 50 человек обучено основам организации инклюзивных мероприятий.

## 15 вебинаров 30 мероприятий

провела Компания в рамках программы «Эстафета успешности» в 2024 г.

- **Проект «Инклюзивная среда для покупателей – «Добрый заяц».** «Добрый заяц» – программа обучения сотрудников особенностям работы с покупателями с ограниченными возможностями здоровья. Обучение проходит на базе Корпоративной академии «Магнита». В 2024 г. мы обновили программу – команда академии создала новый цикл обучающих материалов. В 2024 г. более 120 тыс. сотрудников «Магнита» прошли курс по взаимодействию с людьми с особенностями здоровья.

## >120 тыс. сотрудников

прошли курс по взаимодействию с людьми с особенностями здоровья в 2024 г.