

Устойчивое развитие

04

Подход к управлению устойчивым развитием

138

Стратегия в области устойчивого развития до 2025 года

140

Забота о людях

144





Подход к управлению устойчивым развитием

Компания активно интегрирует принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности. За последние годы мы достигли значительных результатов в этой области благодаря выстроенной системе управления устойчивым развитием и четко определенным стратегическим приоритетам.

Подробнее о вкладе Компании в устойчивое развитие см. в [Отчете об устойчивом развитии за 2024 г.](#)



Наши достижения

Золото

в рейтинге лучших работодателей России (Forbes)

Resg2

высокий уровень в рейтинге нефинансовой отчетности (AK&M)

A+

высшая оценка в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» (Форум Доноров)

Победитель

премии Retail Week Awards в номинации «ESG-проект года в ритейле»

Группа С

в индексе «Вектор устойчивого развития» (РСПП)

Группа В

в индексе «Открытость и ответственность» (РСПП)

1-е место

в конкурсе инклюзивных практик «Открыто для всех» в номинации «Корпоративная политика» (АСИ)

1-е место

в ESG-рэнкинге российских компаний потребительского сектора и сектора нефинансовых услуг (НРА)

2-е место

в конкурсе Silver Mercury 2024 в номинации «Лучший креатив в HR и внутрикорпоративных коммуникациях»

3-е место

на московском международном фестивале рекламы Red Apple 2024 в категории «Экологическое, социальное и корпоративное управление»

Структура управления устойчивым развитием

В Компании выстроена система управления устойчивым развитием, состоящая из нескольких взаимосвязанных элементов.

Общую координацию программ устойчивого развития осуществляет Координационный комитет по устойчивому развитию. Координационный комитет, который включает в себя руководителей ключевых подразделений «Магнита», возглавляет Генеральный директор Компании. В задачи комитета входит формирование рекомендаций по повышению устойчивости бизнеса в условиях экономических, экологических, климатических и социальных вызовов. Комитет также определяет ключевые направления взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами и отвечает за подготовку отчетов о ходе реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии устойчивого развития.

Выполнение поставленных целей и задач по выделенным стратегическим направлениям обеспечивает Правление ПАО «Магнит».

В компетенцию Совета директоров входит определение стратегических направлений устойчивого развития и утверждение целевых показателей. Контроль за достижением целей стратегии устойчивого развития осуществляет Комитет по финансовым рынкам при Совете

директоров. Рассмотрение актуальных вопросов из повестки устойчивого развития также проходит на заседаниях профильных комитетов.

Управление по устойчивому развитию отвечает за планирование корпоративной ESG-повестки, подготовку нефинансовой отчетности, разработку нормативных документов, а также за подготовку рекомендаций по повышению эффективности системы управления устойчивым развитием и взаимодействия с заинтересованными сторонами. Кроме того, управление курирует реализацию проектов в сфере социальной политики и экологии.

На уровне рабочих групп осуществляется разработка мер, направленных на достижение стратегических целей Компании, сбор информации и подготовка отчетности по соответствующим направлениям деятельности. Принципы устойчивого развития интегрированы во все стратегические направления деятельности Компании и отражены в системе ключевых показателей эффективности руководителей и ответственных исполнителей.

Подробнее о системе ключевых показателей см. в [Отчете об устойчивом развитии за 2024 г.](#)

Регулирующие документы в области устойчивого развития

Нормативную основу деятельности «Магнита» в области устойчивого развития формируют разработанные Компанией политики и стандарты, охватывающие различные ESG-аспекты. Кроме того, Компания соблюдает требования регулятора, добровольно внедряет в свою деятельность принципы устойчивого развития внешних инициатив, использует их рекомендации для совершенствования своей деятельности. Компания внимательно отслеживает изменения в ESG-повестке и нормативном регулировании, регулярно пересматривая и актуализируя внутреннюю нормативную базу с учетом как внешних, так и внутренних изменений.

В отчетном периоде обновлена Политика в области охраны окружающей среды (ООС), в которой уточнены принципы реализации, добавлены требования соблюдения отраслевых стандартов и использования передовых научных достижений. Также обновлена Политика ответственной цепочки поставок, включая раздел о закупках товаров, работ и услуг с акцентом на ответственность и устойчивость. Также Компания разрабатывает Политику по устойчивому развитию, которая закрепит общие принципы и подходы «Магнита» в этой области. Документ станет комплексным руководством, отражающим все процессы управления устойчивым развитием.

Стратегия в области устойчивого развития до 2025 года

Цель выполнена Цель в процессе выполнения

Ключевым документом Компании в области устойчивого развития является Стратегия в области устойчивого развития. Разработанная в 2020 г. стратегия основана на анализе текущего и возможного влияния Компании на окружающую среду и общество, а также на анализе отраслевой

специфики ритейла и мнений заинтересованных сторон. Компания выделила пять стратегических направлений: окружающая среда, устойчивые поставки, укрепление бренда работодателя, поддержка местных сообществ и волонтерства, содействие здоровому образу жизни.

«Магнит» отслеживает прогресс по целям, сравнивая количественные показатели с базовым 2019 г. Для качественных целей формируется набор КПЭ, отражающих прогресс. Показатели анализируются год к году и могут дополняться в зависимости от изменений в бизнесе.

1 Компания приступила к разработке новой Стратегии устойчивого развития, отражающей видение развития «Магнита» в следующие пять лет: какие новые продукты могут появиться, какие сервисы будут востребованы, как изменятся предпочтения клиентов. Документ сохранит преемственность текущей Стратегии, учтет глобальные ESG-тренды и национальные цели России до 2030 г., а также адаптируется к динамике бизнеса. Фокус будет сделан на измеримых количественных целях.






Статус выполнения Стратегии «Магнита» в области устойчивого развития до 2025 года

Направление стратегии	Соответствие глобальным и национальным целям	Цель на 2025 г. ¹	Прогресс в достижении цели	
Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду	Чистая вода и санитария Недорогостоящая и чистая энергия Ответственное потребление и производство Борьба с изменением климата	Национальная цель развития России на период до 2030 г.: • Экологическое благополучие	50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой	72% упаковки товаров СТМ потенциально пригодно к переработке ²
		Национальный проект: • «Экология»	100% сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях	100% пластиковых отходов отправлено на переработку
			50%-ное снижение удельного образования пищевых отходов	На 59% удалось сократить объем удельного образования пищевых отходов по сравнению с базовым уровнем 2019 г.
			30%-ное снижение удельных выбросов парниковых газов (ПГ)	На 42% удалось сократить удельные выбросы ПГ по сравнению с базовым уровнем 2019 г.
			25%-ное снижение удельного расхода воды и электроэнергии	На 65% снизилось удельное водопотребление по сравнению с базовым уровнем 2019 г. На 29% снизилось удельное потребление электроэнергии по сравнению с базовым уровнем 2019 г.
Создание полностью ответственной цепочки поставок	Ответственное потребление и производство Партнерство в интересах устойчивого развития	Национальная цель развития России на период до 2030 г.: • Устойчивая и динамичная экономика	100% ответственных закупок социально значимых товаров	66% – доля продукции отечественного производства в ассортименте социально значимых товаров 79,7% в 2023 г.
		Национальные проекты: • «Экология» • «Малое и среднее предпринимательство»	100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве	77% – доля отечественного сельскохозяйственного сырья, используемого в собственном производстве 76,4% в 2023 г.
			Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	18% – рост товарооборота по локальным поставщикам 9% в 2023 г. 37% – рост объема поставок продукции по агроконтрактам 22% в 2023 г. 1 061 российский поставщик стал новым партнером Компании 1 158 в 2023 г. ³

¹ Цели стратегии установлены относительно базового 2019 г.
² Изменение показателя связано с изменением ассортимента продукции, который проходил оценку.

³ Значение представлено суммарно по торговой сети «Магнит» и торговой сети «ДИКСИ» (2024 г.: 763 – «Магнит», 298 – «ДИКСИ»; 2023 г.: 849 – «Магнит», 309 – «ДИКСИ»).

✓ Цель выполнена ⌛ Цель в процессе выполнения

Направление Стратегии	Соответствие глобальным и национальным целям	Цель на 2025 г.	Прогресс в достижении цели
Работодатель № 1 в отрасли	 <p>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности <p>Национальный проект:</p> <ul style="list-style-type: none"> «Образование» 	70% уровень удовлетворенности сотрудников	81,2% – уровень удовлетворенности персонала ¹ ✓
		50% -ное снижение числа несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов	0,83 – коэффициент частоты травматизма На 12% снизился LTIFR ² по отношению к 2023 г. ⌛
		40% – максимальный показатель текучести персонала	64,5% составил уровень текучести персонала ³ ⌛
Положительное влияние на качество жизни в стране	   <p>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи <p>Национальные проекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> «Демография» «Здравоохранение» «Культура» «Образование» «Жилье и городская среда» 	Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании	Программами охвачены 100% регионов присутствия Компании ✓
		10% сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах	28 351 уникальных волонтеров ⁴ в Компании 21 445 в 2023 г., что составляет 9% от среднесписочной численности 7% в 2023 г. ⌛
Улучшение качества жизни потребителей и местного населения	  <p>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи <p>Национальные проекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> «Демография» «Здравоохранение» 	Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям	Более 10 млн уникальных пользователей сайта «Гастроном» в месяц Более 7 млн читателей журнала «Мой «Магнит»
		Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям	28% – доля здоровой продукции среди СТМ Компании 28% в 2023 г. ⌛ 516 млн руб. составили продажи ⁵ ЗОЖ-бренда «Образ жизни» 695 млн руб. в 2023 г. В 447 магазинах есть «Острова здоровья» 475 в 2023 г. 836 «Островов здоровья» 693 в 2023 г. ⌛

¹ Первое корпоративное исследование было проведено в 2020 г.

² С 2021 г. Компания усовершенствовала свой подход к отслеживанию прогресса в достижении цели по снижению несчастных случаев и ввела анализ дополнительных метрик LTIFR, TRIFR и FAR для более тщательного мониторинга собственной эффективности.

³ В 2024 г. демографическая ситуация обострилась, спрос на персонал со стороны бурно развивающегося российского бизнеса стремительно вырос и повлек за собой значительный дефицит сотрудников на рынке и их перераспределение между отраслями экономики. «Магнит» почувствовал это на себе, однако Компании удалось справиться с этим вызовом и удержать высокую укомплектованность штата на уровне 96,2%.

⁴ В 2023 г. Компания уточнила методологию отслеживания прогресса в достижении цели по развитию волонтерства и начала отслеживать количество уникальных волонтеров для более корректного отражения результатов по цели.

⁵ Продажи ЗОЖ-продукции снизились по сравнению с 2023 г. в связи с выводом из ассортимента сливочного масла, ключевого долеобразующего продукта, однако остались на том же уровне по другим позициям продуктов.



Забота о людях

Как одна из крупнейших российских компаний, мы не только предлагаем покупателям качественные и доступные товары, но и стремимся менять жизнь к лучшему. Поддержка локальных производителей, экологическая ответственность, помощь местным сообществам и популяризация принципов здорового образа жизни – важные элементы нашей работы.

Мы уверены: забота о людях и обществе – ключ к созданию устойчивого будущего¹.

Подробнее с информацией о стратегии Компании в области устойчивого развития можно ознакомиться на сайте в разделе «Стратегия в области устойчивого развития до 2025 года».



1 Разнообразный ассортимент продукции

4 Новые технологические решения для клиентов

2 Решения для здорового образа жизни

5 Открытость и обратная связь: активное взаимодействие с клиентами и другими заинтересованными сторонами

3 Экологичные решения в магазинах: от упаковки до сбора отходов

6 Социальные инициативы

Покупатель

1

Разнообразный ассортимент продукции

Собственное производство. Благодаря собственному производству Компания контролирует качество продукции на всех этапах производственного цикла и обеспечивает оптимальное соотношение цены и качества на полках магазинов. Например, тепличный комплекс «Магнита» «Зеленая линия» одним из первых в России получил сертификат соответствия продукции улучшенным характеристикам «Зеленый эталон» Роскачества. Поставки «зеленых» томатов, огурцов и салата-латука будут осуществляться в упаковке со знаком «Зеленый эталон», утвержденным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, по всей географии присутствия розничной сети. Прогнозируемый объем производства – около 60 тыс. т в год.

2

Решения для здорового образа жизни

Инициативы для поддержки здорового образа жизни. Специализированные стеллажи «Острова здоровья» в магазинах у дома предлагают продукты с особым составом для тех, кто следит за своим питанием. В их ассортимент входят суперфуды, растительное молоко, а также товары без сахара, глютена и кофеина. В 2024 г. доля продукции, соответствующей принципам здорового питания, среди СТМ составила 28%.

Сотрудничество с местными производителями. Чтобы обеспечивать покупателей качественной продукцией местного производства по доступным ценам, «Магнит» напрямую сотрудничает с сельскохозяйственными производителями. Мы не только закупаем продукцию местных производителей, но и помогаем фермерам развиваться: делимся опытом, помогаем совершенствовать технологии и оптимизировать процессы. Это позволяет нашим покупателям находить лучшие фермерские продукты на полках магазинов по всей стране.

В ассортименте сети представлено более 2 тыс. наименований фермерской продукции. Фермерская продукция представлена в формате «Фермерской корзинки» в более чем 380 супермаркетах и около 10 тыс. магазинов у дома. В 2024 г. в формате «Фермерская корзинка» было представлено более 160 местных производителей.

>2 тыс. наименований

фермерской продукции было представлено в ассортименте сети в 2024 г.

>160 местных производителей

было представлено в формате «Фермерская корзинка»

Мы следим за тенденциями в покупательском поведении и расширяем ассортимент. Совместно с научным центром мы провели исследование и составили портрет «покупателя будущего». Результаты показали, что здоровье станет главным фактором при выборе продуктов питания. Эти данные станут основой для новых проектов по популяризации здорового образа жизни и принципов правильного питания, которые остаются приоритетом для нашей Компании.

Клуб «про.здоровые привычки». В мобильном приложении «Магнита» участники программы лояльности знакомятся с актуальными темами здорового питания, получают персонализированные предложения и авторские меню для сбалансированного питания. В 2024 г. охваты аудитории клуба «про.здоровые привычки» составили более 4,5 млн человек, что демонстрирует его востребованность и популярность.

28%

доля продукции СТМ, соответствующей принципам здорового питания

¹ Подробная информация о результатах реализации Стратегии устойчивого развития раскрыта в Отчете об устойчивом развитии.



3

Экологичные решения в магазинах: от упаковки до сбора отходов

- **Повышение устойчивости упаковки** остается приоритетом в нашей работе с продукцией собственного производства и СТМ. В прошлом году мы достигли цели – 50% упаковки СТМ и собственного производства стали перерабатываемыми, компостируемыми или многоразовыми. В 2024 г. 72% упаковки потенциально пригодна для переработки. Сейчас мы сосредоточены на снижении доли перерабатываемой упаковки и поиске альтернатив для ее замены.

72%

доля потенциально перерабатываемой упаковки СТМ и собственного производства в 2024 г.

- **Компания также разрабатывает стандарты для экологичной упаковки.** Ранее «Магнит» создал первый в России добровольный стандарт перерабатываемых упаковок и устойчивой транспортной упаковки для онлайн-торговли. В 2024 г. «Магнит Аптека» совместно с партнером ECR Sustainability разработали рекомендации по устойчивой упаковке для лекарств, медицинской косметики и БАДов. Особое внимание уделено переработке упаковки, востребованности вторсырья и инфраструктуре раздельного сбора отходов.
- **«Магнит» активно развивает инфраструктуру для внедрения экологических привычек среди покупателей, предоставляя удобные возможности для правильной утилизации и переработки отходов.** Например, в магазинах «ДИКСИ» установлены контейнеры для сбора ненужной одежды в партнерстве с благотворительным фондом «Второе дыхание» и проектом «Сдать вещи просто». В магазинах «Магнит» по всей стране размещено 600 контейнеров для сбора использованных батареек. Также Компания в рамках пилотного проекта в магазинах сети «Магнит Аптека» установила специальные экобоксы, куда можно сдать блистеры от таблеток, флаконы, тьюбики и другую упаковку от лекарств.
- **Сертификация магазинов.** Мы не только активно развиваем экологичные практики в наших магазинах, но и верифицируем результаты нашей работы. «Магнит» стал первым и единственным ритейлером в России, чей магазин получил экологический сертификат «Листок жизни» по жизненному циклу. Суперстор «Магнита» в Краснодарском крае и магазин у дома в Москве успешно прошли сертификацию. Сертификация охватывает все аспекты работы магазина, включая энергоэффективность, практики по минимизации отходов, работу с вторичным сырьем и упаковкой, а также взаимодействие с покупателями и поставщиками.

4

Новые технологические решения для клиентов

- **Инновации в обслуживании и новые технологии.** Компания продолжает масштабировать кассы самообслуживания – в 2024 г. в магазинах сети работало более 33 тыс. КСО. Мы также расширяем использование технологии умных весов на базе нейронных сетей. Кроме того, «Магнит» разработал аппаратно-программный комплекс «Умный магазин» на базе собственной технологической лаборатории IT & Maintenance Lab. Использование интернета вещей (IoT) для мониторинга и управления инженерными системами помогает оптимизировать энергопотребление, минимизировать перебои в работе оборудования и продлить свежесть товаров, обеспечивая комфортное пребывание покупателей в магазинах.

>33 тыс.

касс самообслуживания работало в сети в 2024 г.

5

Открытость и обратная связь: активное взаимодействие с клиентами и другими заинтересованными сторонами

- Компания активно взаимодействует с заинтересованными сторонами и всегда открыта для обратной связи. Мы понимаем, что успешное развитие возможно только при тесном сотрудничестве с нашими клиентами, партнерами, общественными организациями и другими важными для нас группами. Для нас важно не только делиться информацией о нашей деятельности, но и внимательно слушать мнения, предложения и замечания. Мы поддерживаем открытый диалог и всегда готовы учитывать интересы и потребности всех сторон, регулярно собираем обратную связь, анализируем ее и используем для улучшения качества нашей работы.
- Мы стараемся максимально оперативно реагировать на обращения и активно вовлекаем заинтересованные стороны в обсуждение наших инициатив, будь то проекты в области экологии, социальных программ или улучшения качества продукции. Мы уверены, что открытость и взаимопонимание с нашими заинтересованными сторонами – ключевые факторы для достижения высоких результатов и обеспечения устойчивого развития Компании.

6

Социальные инициативы

- **Фудшеринг.** В 2024 г. «Магнит» расширил программу фудшеринга, действующую с 2022 г., и начал передавать на благотворительность не только продукты, но и непродовольственные товары: бытовую химию, товары для дома, средства личной гигиены и другие необходимые вещи. В 2025 г. планируется подключение новых супермаркетов и дарксторов к программе. За время действия программы помощь получили более 455 тыс. человек: многодетные семьи, одинокие пенсионеры и другие люди, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации. С 2022 г. «Магнит» безвозмездно передал нуждающимся 1 тыс. т продуктов питания, а также непродовольственных товаров.

>455 тыс. человек

получили безвозмездную помощь за время действия программы фудшеринга

- **Запуск цифровой социальной платформы.** «Магнит» запустил платформу **«Магнит Всевозможный»** – пространство для открытого диалога о социальных и экологических инициативах Компании. Платформа является единым информационным центром, где представлены все социальные, волонтерские и экологические проекты «Магнита», реализуемые как в России, так и в Узбекистане. На сайте размещена информация о проектах, а также инструменты для вовлечения стейкхолдеров. В 2024 г. 62 проекта было представлено на платформе и 186 анкет заполнили представители НКО.

62 проекта

было представлено на платформе «Магнит Всевозможный» в 2024 г.

- **Проект по социализации детей-сирот «Магнит Life».** Проект **«Магнит Life»** направлен на профессиональную и социальную адаптацию детей и подростков с сиротским опытом или инвалидностью. «Магнит Life» – это комплексная четырехмесячная образовательная программа, которая сочетает офлайн-тренинги по развитию гибких навыков, геймифицированное онлайн-обучение и стажировку в магазинах «Магнит». Помимо ранее участвовавших городов (Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Москвы), проект масштабирован на Нижний Новгород, Новосибирск, Ставрополь и Казань. Более 200 подростков приняли участие в проекте.

>200 подростков

приняли участие в проекте «Магнит Life» в 2024 г.



- **Программа социальной помощи молодым людям с инвалидностью и их семьям по всей России «Эстафета успешности».** Проект нацелен на формирование инклюзивного пространства и сообщества, которое показывает молодым людям с ограниченными возможностями здоровья их потенциал и возможности интеграции в различные профессии и рынок труда. В отчетном году совместно с партнерами, Everland и Агентством стратегических инициатив, Компания провела 15 вебинаров и 30 мероприятий с участием 103 экспертов. В 2024 г. 10 новых регионов подключено к программе, 50 человек обучено основам организации инклюзивных мероприятий.

15 вебинаров 30 мероприятий

провела Компания в рамках программы «Эстафета успешности» в 2024 г.

- **Проект «Инклюзивная среда для покупателей – «Добрый заяц».** «Добрый заяц» – программа обучения сотрудников особенностям работы с покупателями с ограниченными возможностями здоровья. Обучение проходит на базе Корпоративной академии «Магнита». В 2024 г. мы обновили программу – команда академии создала новый цикл обучающих материалов. В 2024 г. более 120 тыс. сотрудников «Магнита» прошли курс по взаимодействию с людьми с особенностями здоровья.

>120 тыс. сотрудников

прошли курс по взаимодействию с людьми с особенностями здоровья в 2024 г.