



Работа с поставщиками

«Магнит» стремится быть надежным партнером для своих контрагентов.

Мы поддерживаем разнообразие ассортимента за счет тщательно проработанных методов закупок, включая стратегическое партнерство с поставщиками. Компания выстраивает долгосрочные отношения с поставщиками и при взаимодействии с ними придерживается принципов открытости и добросовестности, постоянно совершенствуя закупочные процедуры и логистические процессы. Кроме того, важными элементами нашего подхода к работе с поставщиками являются поддержка местных производителей, развитие сотрудничества с агропроизводителями и фермерскими хозяйствами и контроль качества поставляемой продукции.

SRM 2.0

Закупочная деятельность Компании осуществляется с использованием системы SRM 2.0, в которой зарегистрировано более 15 тыс. действующих и потенциальных партнеров. SRM 2.0 – единое входное окно для поставщиков, объединяющее в себе автоматизацию коммерческого и логистического блока по выстраиванию сквозных прозрачных процессов.

В 2024 г. был расширен функционал личного кабинета поставщика, используемого для подачи коммерческого предложения, а также участия в торговых процедурах по тендерным позициям, позициям на маркетинговые акции и сюрвейерские услуги. Компании удалось ускорить срок рассмотрения коммерческих предложений на 41% за счет адресной коммуникации с ответственным категорийным менеджером и системы внутренних уведомлений. Помимо основных процессов закупочной деятельности, в системе реализован ряд других функций: подписание ценовых уведомлений, блок согласования претензий, трансляция согласованных промоакций, создание и управление графиками и наборами поставщиков РЦ, а также переход на дополнительные полезные сервисы для партнеров, такие как подключение к электронному документообороту, факторингу и быстрый переход на аналитический портал поставщика RS.Magnit.



В 2025 г. мы планируем построить сквозной процесс от получения потребности до передачи позиций на заказ, а также развивать и дополнять функциональность ранее реализованных блоков.

-5,2 тыс.
поставщиков

-2,4 тыс.
локальных поставщиков

47%
доля локальных поставщиков от общего числа

13%
доля локальных поставщиков от общего товарооборота

> 750 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита» в 2024 г.

RS.Magnit

Аналитический портал RS.Magnit стал незаменимым инструментом взаимодействия с поставщиками, предоставляя возможность отслеживать важные бизнес-метрики в реальном времени. Сервис способствует улучшению бизнес-процессов и помогает партнерам более эффективно управлять своим ассортиментом и логистикой. RS.Magnit представляет собой 13 панелей, которые охватывают ключевые показатели эффективности (КПЭ) – коммерческие, логистические и маркетинговые. Сегодня более 120 наших партнеров, на долю которых приходится 35% оборота сети, работают с нами в едином информационном поле.

В 2025 г. планируется расширение функциональности портала, которое включает в себя увеличение перечня показателей и добавление новых аналитических панелей. Это значительно повысит полезность инструмента и создаст возможность для более детального и комплексного анализа данных.

Агроконтракты

Чтобы обеспечивать покупателей качественной продукцией местного производства по доступным ценам, «Магнит» напрямую сотрудничает с сельскохозяйственными производителями.

Одним из механизмов сотрудничества с локальными сельхозпроизводителями является агроконтрактация, которая подразумевает заключение долгосрочных договоров с агропредприятиями о поставке фиксированных объемов будущего урожая по рыночным ценам с возможностью авансирования. С 2016 г. Компания последовательно масштабирует сотрудничество по агроконтрактам, и сейчас с нами работает более 150 предприятий, осуществивших поставки 407 тыс. т продукции в 2024 г. Действие агроконтрактов распространяется на овощи, бахчевые культуры, плодово-ягодные культуры.

Нашими партнерами по агроконтрактам являются как крупные агропромышленные холдинги, так и небольшие фермерские хозяйства. Основное требование к потенциальным партнерам – готовность придерживаться бизнес-ориентированного подхода во взаимодействии с «Магнитом»: поставлять продукцию сетевого качества, использовать электронный документооборот, предоставлять необходимые фитосанитарные документы и т. д. У самого небольшого хозяйства-партнера в обработке менее 10 га, у самого крупного – более 80 тыс. га, география сотрудничества начинается от Дагестана на юге до Псковской области на северо-западе и Красноярского края на востоке.

Поставки по агроконтрактам в 2024 году

407 тыс. т

объем поставок продукции по агроконтрактам

47%

потребности сети по основным категориям закрыто поставками по агроконтрактам

144

партнера-агропредприятия

в 41

регионе

107

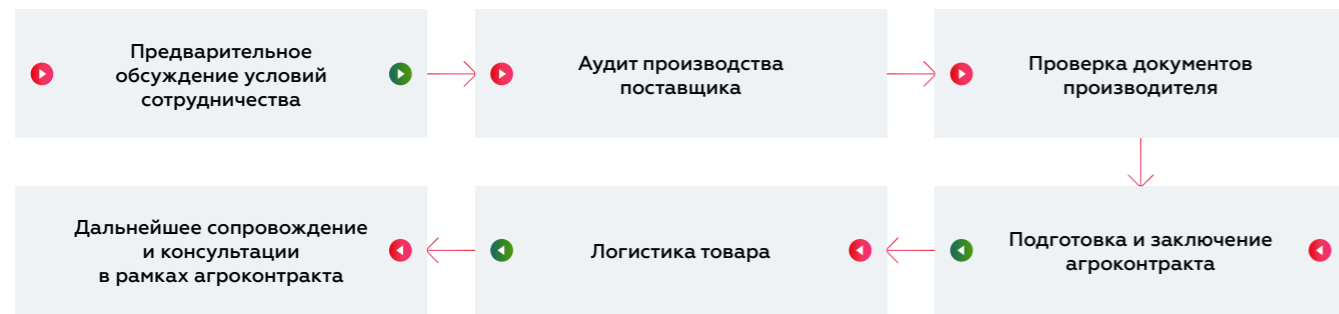
наименований продукции



Механизм заключения агроконтракта предусматривает всестороннее сопровождение сельхозпроизводителя в процессе взаимодействия с «Магнитом». Работа с торговой сетью выстроена по принципу единого окна: за каждым

сельхозпроизводителем закреплен отдельный эксперт-агроном «Магнита». Он непосредственно взаимодействует с предприятием и адресует его вопросы различным специалистам внутри «Магнита».

Механизм заключения агроконтрактов

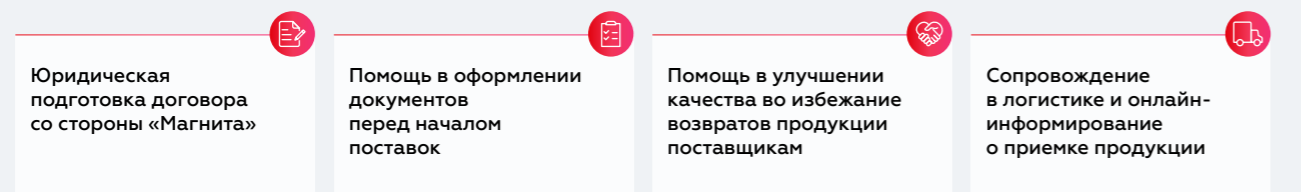


● Действия «Магнита» ● Действия сельхозпроизводителя

Поддержка сельхозпроизводителя начинается еще до заключения договора: специалисты Компании самостоятельно занимаются подготовкой договора после получения всей необходимой документации от потенциального партнера. Представители «Магнита» выезжают на производство для проведения аудита, в ходе которого могут дать

сельхозпроизводителю рекомендации по улучшению процессов. Данная практика реализуется как до заключения договора, так и на протяжении всего времени сотрудничества. Мы также помогаем производителям подготовить необходимые сопроводительные документы на поставку продукции и настроить логистику.

Сопровождение по агроконтракту

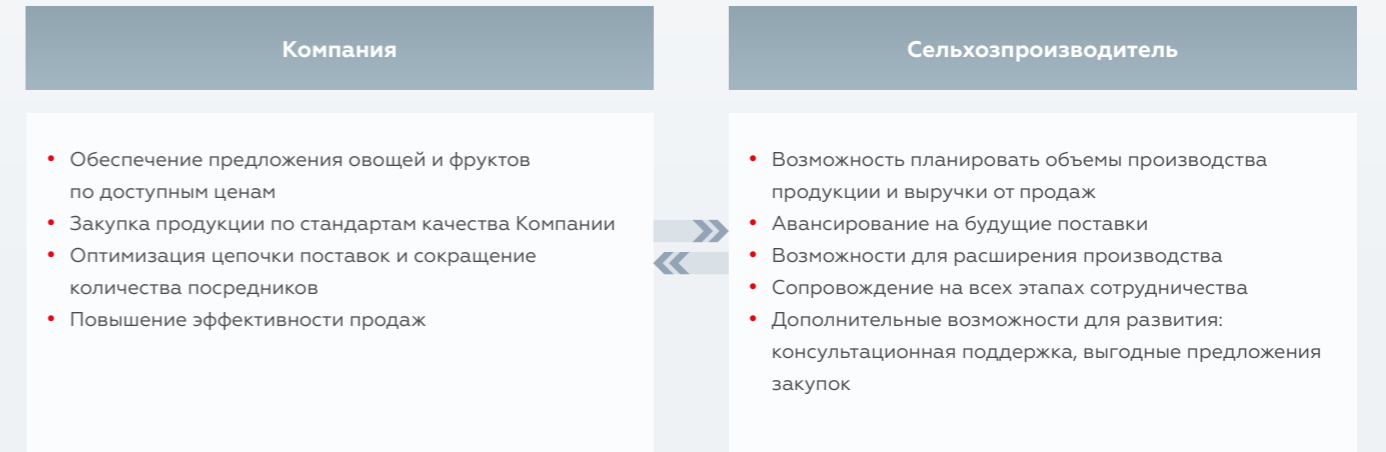


Использование механизма агроконтракта имеет ряд преимуществ как для сельхозпроизводителей – партнеров «Магнита», так и для самой Компании. Для «Магнита» агроконтрактация – способ оптимизировать цепочку поставок овощей и фруктов, одной из ключевых категорий продукции, и поддерживать их доступность для потребителя. Сельхозпредприятиям сотрудничество

по агроконтрактам позволяет быть уверенными в возможностях сбыта продукции и в будущих доходах, благодаря чему предприятия могут расти и развиваться.

Важный элемент агроконтрактов – авансирование: с помощью него они могут закупать оборудование, семена и расходные материалы на будущий сезон.

Преимущества механизма агроконтракта



В рамках агроконтрактов эксперты «Магнита» оказывают консультационные услуги для предприятий по широкому кругу вопросов:

- помощь в заключении договоров, оформлении фитосанитарных документов, деклараций соответствия и др., настройке ЭДО;
- получение финансовой поддержки от государства;
- оптимизация затрат и повышение эффективности агропроизводства;
- подбор оборудования, семян, средств защиты растений и удобрений;
- строительство сельскохозяйственных сооружений.

Со всеми услугами «Магнита» в области агроконтрактации потенциальные партнеры могут ознакомиться на сайте [«Магнит.Агрофермер»](#), где также можно оставить заявку на сопровождение или консультацию.

В 2024 г. направление агроконтрактации (долгосрочные контракты на поставку в сеть овощей и фруктов напрямую от сельхозпроизводителей) достигло рекордных показателей по числу активных хозяйств. 144 агрария уже сотрудничают с «Магнитом». География наших партнеров насчитывает 41 регион. Фактические объемы поставок овощей открытого грунта, плодовых и бахчевых культур в 2024 г. составили 407 тыс. т: это 25 товарных категорий, 107 SKU и 41 ПЦ. Помимо действующих уже не первый год опций агроконтрактации, наша команда находится в постоянном поиске новых ценностных предложений для сельхозпроизводителей. В 2024 г. по программе ФНТП¹ на базе целого ряда площадок агроконтрактации был высажен картофель сорта «Прайм», который отлично себя зарекомендовал наряду с европейскими сортами. Также были реализованы первые проекты по дооснащению производственных мощностей наших действующих партнеров.

Непрерывный рост в партнерстве с «Магнитом»

На протяжении пяти лет ООО «Союз Волгоград» сотрудничает с Компанией в рамках агроконтрактов: за это время поставщик увеличил свои сельскохозяйственные угодья с 30 до 800 га в двух регионах России (Волгоградская область, Республика Дагестан) и расширил ассортимент продукции с двух до 40 товарных позиций. Около 95% продукции хозяйство поставляет напрямую в «Магнит». Предприятие продолжает развиваться, модернизируя оборудование и расширяя складские помещения, улучшает качество поставляемой продукции и является одним из крупнейших производителей овощей для нашей сети.

География поставок продукции по агроконтрактам за 2024 год, ТОНН



Ряд партнеров «Магнита» в 2024 г., в том числе за счет авансовых платежей от сети «Магнит» по программе агроконтрактации, модернизировали и улучшили свои инфраструктурные объекты.

¹ Федеральная научно-техническая программа.

Сотрудничество с фермерскими хозяйствами

Мы активно работаем с фермерами, производящими уникальные продукты высокого качества. В 2021 г. мы разработали упрощенный договор поставки для небольших сельхозпроизводителей, и им уже воспользовались фермеры по всей России. «Магнит» использует концепцию фермерской продукции для массового потребителя с невысокой наценкой, особенно для трафикаобразующих позиций.

«Магнит» последовательно развивает сотрудничество с небольшими фермерскими хозяйствами, которые производят мясную и молочную продукцию, а также другие продукты с коротким сроком годности. Цель нашего сотрудничества – обеспечить предложение свежих и качественных фермерских продуктов для покупателей по доступным ценам, а также предоставить фермерам возможность реализации продукции в торговой сети на понятных и комфортных условиях сотрудничества.



Поддержку работы с фермерскими хозяйствами в «Магните» осуществляет отдельное подразделение – проект «Фермерские товары». Вопросы качества поставляемой фермерской продукции находятся в ведении отдельных экспертов по качеству и специалистов-технологов.

Фермерская продукция представлена в формате «Фермерской корзинки» в более чем 380 супермаркетах «Магнита» и более 10 тыс. магазинов у дома. «Фермерские корзинки» – это отдельные витрины в торговом зале, оформленные в деревенском стиле, на которых представлены фермерские продукты: молочная продукция и сыры, мясо и мясная гастрономия, птица, яйца, рыба. В 2024 г. мы ввели в ассортимент замороженные полуфабрикаты, запустили тестовые поставки чая и травяных сборов, соков и консервации. В 2025 г. мы планируем расширить поставки фермерского меда в супермаркеты.

На всех этапах взаимодействия «Магнит» оказывает фермерам всестороннюю информационную помощь и поддержку в части пищевой безопасности, включая помощь в декларировании, консультирование по составлению программы производственного контроля, анализ опасных факторов, подбор моющих средств и инвентаря, а также средств для дератизации и дезинсекции. Мы проводим оценку и консультирование по корректности заполнения декларации соответствия, маркировки и технических условий. Для этого мы проводим выездные аудиты на фермах наших поставщиков, лабораторные проверки продукции и помогаем разработать необходимые документы для обеспечения качества.

Сотрудничество с фермерами в 2024 году

В категории молочной продукции и сыров, мяса, птицы и рыбы:

>166

партнерских фермерских хозяйств

>2,47 млрд руб.

товарооборот фермерской продукции в розничной сети

>1,3 тыс.

наименований фермерской продукции в ассортименте сети

41%

доля фермерской продукции в поставках по системе агроконтрактации

По результатам мероприятий мы определяем зоны для повышенного внимания и предоставляем фермерам обратную связь по устранению несоответствий в качестве продукции.

Мы проводим исследования восприятия фермерской продукции нашими клиентами. Результаты показывают, что наши покупатели заинтересованы в фермерской продукции, отмечают ее натуральное происхождение, а также считают важным поддерживать конкретных фермеров и их продукцию. Зачастую на решение о покупке влияют ценовые факторы и отсутствие привычного менее формального взаимодействия с фермером в сетевом магазине. Поэтому «Магнит» периодически устраивает дегустации продукции, которые проводят сами фермеры, и предоставляет потребителям информацию о контроле качества продукции. Компания реализует гибкую систему ценообразования, за счет чего может управлять уровнем цен на продукцию. Мы улучшаем визуальное оформление и навигацию вокруг «Фермерских корзинок», чтобы потребителю было понятно, что перед ним полезный и натуральный продукт.

«Магнит» прорабатывает различные варианты работы с фермерами, в том числе со сторонними агрегаторами, и ведет переговоры с существующими агрегаторами в регионах, оказывая им консультационную поддержку.

Агрегаторы фермерской продукции, запущенные в 2024 году

Краснодарский край

«Магнит» совместно с СППСК «Солнечный круг» запустил агрегатор фермерской продукции в Краснодарском крае. СППСК «Солнечный круг» – давний партнер «Магнита». Предприятие поставляет в магазины розничной сети молочные продукты, произведенные на собственной ферме в санаторно-курортной зоне Горячего Ключа. В рамках агроагрегации «Солнечный круг», кроме собственной, будет также поставлять в магазины ритейлера продукцию других фермерских хозяйств региона.

Фермерский агрегатор «Магнита» стал первым подобным проектом на Кубани. На старте проекта поставки через агрегатор запущены в девяти населенных пунктах: сначала в Краснодаре, Горячем Ключе, Новой Адыгее, а затем в Сочи, Адлере, Туапсе, Анапе, Новороссийске и Геленджике. Фермерская продукция представлена в 27 магазинах больших форматов и пяти магазинах формата «у дома»). На первом этапе к агрегатору подключились четыре региональных фермерских хозяйства, поставляющие 44 позиции: молоко и кисломолочные продукты, сыры и мясную гастрономию. «Магнит» планирует развивать проект агрегации в Краснодарском крае, подключая к нему новых фермеров и расширяя поставки на новые города.

Волгоградская область

В марте 2024 г. «Магнит» в партнерстве с сельскохозяйственным потребительским сбытовым кооперативом «Волгоградский агропромышленный союз» запустил агрегатор фермерской продукции в Волгоградской области, ставший вторым подобным проектом «Магнита». Функции агрегатора (хранение, оформление документации, логистика) выполняет кооператив «Волгоградский агропромышленный союз». В проекте участвуют восемь фермеров, предлагающие 47 товарных позиций из категорий молочных продуктов, фруктов и овощей, колбасной и замороженной продукции. «Магнит» обеспечивает стабильный канал сбыта, к проекту подключено 15 супермаркетов.

Также фермерам предоставляются дополнительные сервисы и экспертные консультации. В наших планах – расширить количество фермеров и ассортимент поставляемой продукции, дополнив его мясом, птицей, рыбой и яйцами.

Тульская область

Продолжает работу агрегатор фермерской продукции в Тульской области, к которому подключено 14 фермеров (из них пять фермеров поставляют продукцию из других областей – Калужской, Липецкой, Московской). К проекту подключено 197 магазинов у дома и семь супермаркетов «Магнита». Объем закупок составил 463 т с ноября 2022 г. Фермеры, подключенные к агрегатору, поставляют 111 позиций товаров в шести категориях: молочная продукция, мясная гастрономия, сыры, замороженные полуфабрикаты, птица, перепелиные яйца. В дальнейшем мы намерены расширить предложение продукции и привлекать новых фермеров к проекту.

Ленинградская область

Совместно с Food Miles в середине 2024 г. мы запустили агрегатор фермерской продукции в Ленинградской области. Food Miles – цифровой сервис, организующий логистику и доставку товаров от местных производителей и фермеров в крупные торговые сети. Модель данного агрегатора несколько отличается от других: функцию агрегатора выполняет сервис Food Miles, являясь посредником между фермерами, логистическими компаниями и «Магнитом». Поставки осуществляются в 11 супермаркетов сети в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Республике Карелия. В проекте участвуют семь фермерских хозяйств, которые занимаются производством молочной продукции, мясной гастрономии, сыров и яиц. Всего на полках магазинов представлены 53 позиции в этих категориях.