



Предыдущий кейс | с. 34 ←

# Внедряем технологии для повышения лояльности покупателей

«Магнит» активно внедряет современные цифровые решения для повышения эффективности, улучшения взаимодействия с клиентами и партнерами и комфорта покупателей.

1

**Оптимизация операционных процессов**

2

**Цифровые решения в магазинах**

**Аналитика для поставщиков**

3



Качество, удобство  
и комфорт  
для покупателя



1

**Разработка собственной системы F&R** для прогнозирования спроса и планирования заказов.

- Преимуществами собственного решения F&R от ПАО «Магнит» являются 100%-ное владение исходным кодом, единый интерфейс и возможность работы в режиме одного окна.

**Перевод платформы управления цифровым маркетингом на собственное технологическое решение**, что позволяет Компании быстрее адаптироваться к изменениям рынка и управлять маркетинговыми кампаниями более эффективно.

- На основе данных 80 млн держателей карт лояльности пользователи «Магнит.DMP» могут более точно настроить рекламу в интернете и проследить путь покупателя от момента рекламного контакта до покупки.

**Создание Лаборатории розничных технологий** для тестирования новых решений и усовершенствований в операционной модели торговых точек. Лаборатория позволит увеличить количество и скорость проведения экспериментов для масштабирования успешных гипотез на всю сеть.

- На базе лаборатории тестируется новый подход к формированию ассортимента на основе современных моделей искусственного интеллекта, оптимизация дискретности поставок, механизмы автозаказа товаров, создание цифровых двойников магазинов.

**Наполнение базы инноваций «Твоя Идея»** предложениями сотрудников по улучшению операционных процессов и сервисов.

- Проект позволил Компании сократить операционные расходы более чем на 120 млн руб.

2

**Внедрение электронных ценников** для ускорения процессов обновления цен и улучшения покупательского опыта.

- В 2024 г. сеть жестких дискаунтеров «Первый выбор» начала тестировать электронные ценники.

**Автоматизация работы с выкладкой** на базе технологии нейросетей.

- Приложение Image Recognition (IR) позволяет оперативно собирать аналитику по реальной доступности более чем 20 тыс. SKU на полке.

**Тестирование технологии подбора косметики BeautyScan.**

- Сервис использует современные алгоритмы ИИ для анализа фотографий клиентов и подбора продуктов из линейки «Магнит Косметик», максимально отвечающих потребностям покупателя.

3

**Развитие аналитического портала для поставщиков – RS.Magnit**, который стал незаменимым инструментом взаимодействия с поставщиками, предоставляя возможность отслеживать важные бизнес-метрики в реальном времени. Сервис способствует улучшению бизнес-процессов и помогает партнерам более эффективно управлять своим ассортиментом и логистикой.

- В рамках развития портала RS.Magnit состоялся запуск аналогичного сервиса для поставщиков «ДИКСИ». Расширился доступ к актуальной информации и аналитике для улучшения планирования и управления поставками. Данные предоставляются по более чем 35 параметрам и 2,2 тыс. торговых точек и обновляются ежедневно, что позволяет быстрее принимать решения.