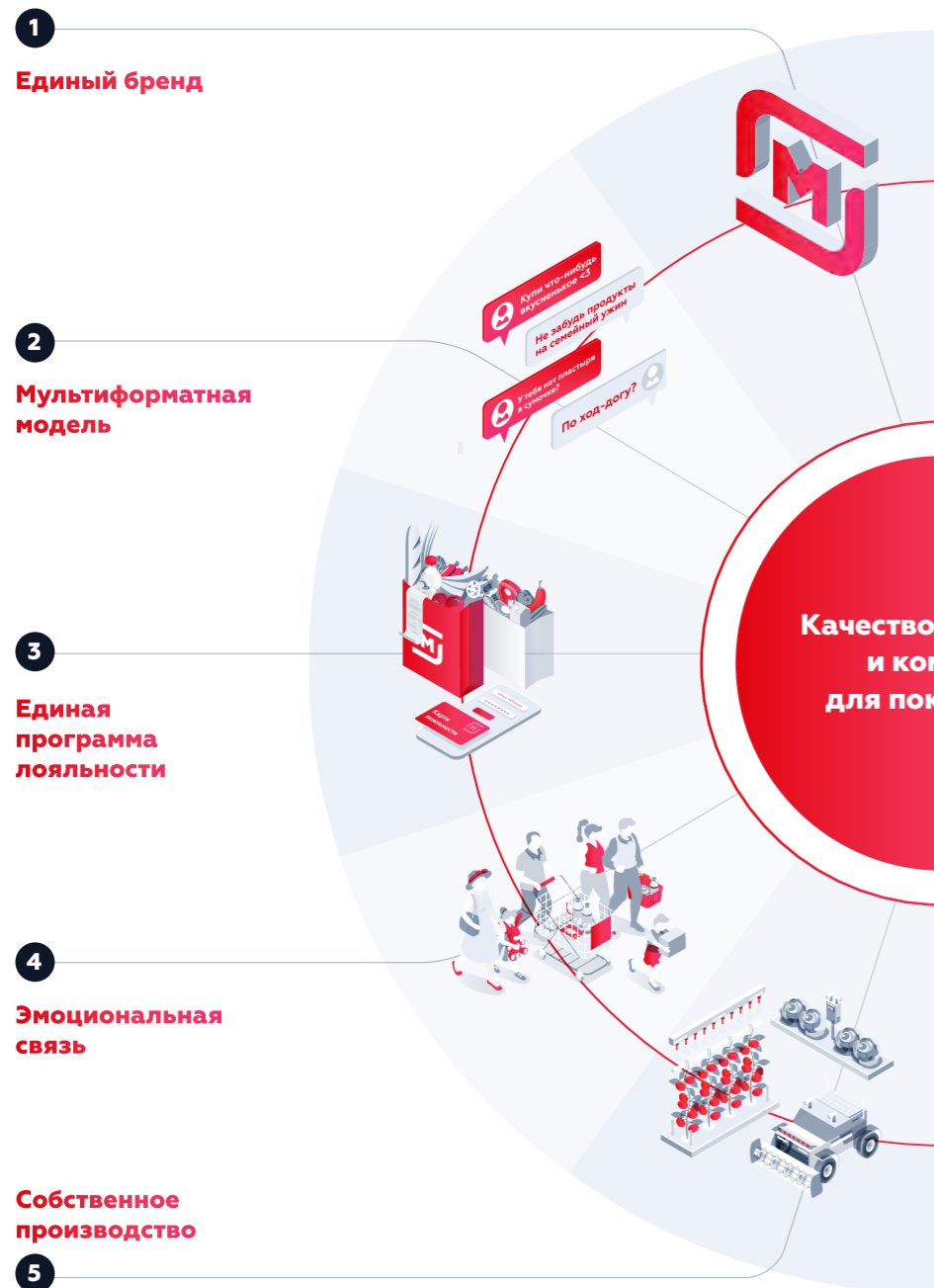




→ с. 34 | Следующий кейс

Создаем зонтичный бренд «Магнит»

В 2024 г. мы приступили к внедрению обновленного ценностного предложения (CVP) во всех магазинах сети, чтобы максимально соответствовать меняющимся предпочтениям покупателей.



Все нужное – рядом

Мы развиваем мощную экосистему форматов, где покупатель найдет для себя все необходимое для полезного и увлекательного шопинга.

- ✓ Фокусные покупательские миссии
- Дополнительные покупательские миссии

		Перекус на ходу	Продукты на вечер	Повседневные покупки	Закупка впрок	Покупка для особого случая
Ключевые форматы	MD «У дома» Шаговой доступности	●	✓	✓		
	M «Семейный» Супермаркет		✓	✓	✓	●
	M «Экстра» Суперстор		●	●	✓	✓
	X «Косметик» Дрогери			✓		●
	+ «Аптека» Фарма					●
Новые форматы	M «Моя цена» Мягкий дискаунтер		✓	✓		●
	M «У дома» «Плюс»		✓	✓	✓	●
	M «М Сити» Ultra-convenience	✓	✓			
	GO Киоск	✓				
B1	B1 Жесткий дискаунтер		✓	✓		