



Обращение Генерального директора ПАО «Магнит»



Евгений Случевский

Генеральный директор ПАО «Магнит»

Уважаемые клиенты, акционеры и партнеры!

2024 г. стал значимым этапом в развитии ПАО «Магнит». В отчетном году мы продолжили работать над улучшением нашего комплексного предложения покупателю, исходя из актуальных рыночных трендов. Несмотря на внешние вызовы и макроэкономические условия, Компания показала хорошие финансовые и операционные результаты. Мы укрепили наши позиции на рынке за счет расширения форматов и повышения качества клиентского сервиса.

Финансовые и операционные результаты

За прошедший год общая выручка Компании выросла на 20% и достигла 3 043 млрд руб. Несмотря на инфляционные вызовы и рост финансовых расходов, Компания сохранила уверенный контроль за долговой нагрузкой, показатель «Чистый долг / EBITDA» остается комфортным — на уровне 1,5x.

Мы продолжили активное развитие сети: за год было открыто 2 349 новых магазинов, их общее количество составило 31 483. Сопоставимые продажи (LFL) показали рост в 11,2% благодаря увеличению среднего чека на 10,2% и стабильному росту трафика на 0,8%. Общая торговая площадь сети увеличилась на 8,8%, составив 10 934 тыс. кв. м. Отдельно стоит отметить успех программы реновации. Обновление прошли 2 536 магазинов, включая 1 340 магазинов у дома и 344 магазина у дома «ДИКСИ», а также 803 магазина drogery и 49 супермаркетов.

В 2024 г. безусловно важным событием стал комплексный перезапуск программы лояльности. Мы разработали новый визуальный стиль, логотип и название — «Магнит Плюс», отсылающее к дополнительным выгодам, которые получают наши покупатели. Программа лояльности «Магнит Плюс» охватывает основные торговые форматы Компании как офлайн, так и онлайн, а также предоставляет дополнительные возможности для покупателей. Ключевые особенности функционала обновленной программы — омниканальный опыт и глобальная персонализация: пользователи «Магнит Плюс» будут получать еще больше персональных предложений, подобранных специально для них. По состоянию на конец 2024 г. количество зарегистрированных в программе лояльности «Магнита» пользователей превышает 80 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 63% в чеках и 79% в продажах. Средний чек активного пользователя карты лояльности в два раза выше по сравнению с транзакцией без карты.

Стратегические достижения: цифровизация и новые форматы

Растущий интерес к быстрым покупкам, доступности 24/7, готовой еде и сервисам доставки отражается в нашей ассортиментной политике и стратегических инициативах. Одним из важнейших трендов развития Компании стала цифровизация всех аспектов бизнеса. В 2024 г. онлайн-оборот (GMV) превысил отметку в 100 млрд руб., что более чем вдвое выше результатов предыдущего года.

Важным шагом в развитии омниканальности стала интеграция маркетплейса KazanExpress в нашу экосистему под брендом «Магнит Маркет», который предлагает более 1,2 млн товаров и теперь располагает сетью из 4,6 тыс. пунктов выдачи заказов (ПВЗ) в 275 населенных пунктах.

У нас большие планы и по развитию новых направлений бизнеса, которые мы сейчас активно тестируем. Многообещающим выглядит формат небольших магазинов ultra-convenience, которые располагаются в непосредственной близости от покупателя. Этот формат ориентирован на максимально быстрое и комфортное обслуживание покупателей. Новый концепт нашего флагманского формата «магазин у дома 3.0» прошел стадию пилотирования, и мы отмечаем положительное восприятие нашими покупателями предложенных новаций.

Отдельного внимания заслуживает успешное развитие сети M Cosmetic на территории Узбекистана. За два года количество магазинов достигло 124, и сегодня M Cosmetic является лидером на узбекском рынке drogery. Мы адаптировали ассортимент и программу лояльности под местную специфику, активно расширяем сотрудничество с локальными и международными поставщиками. M Cosmetic была признана самой быстрорастущей сетью (non-food) в Центральной Азии на премии Retail Week Awards 2024.

Мы активно развиваем собственное производство продуктов питания. «Магнит» в 2024 г. одним из первых в России получил сертификат соответствия продукции улучшенным характеристикам «Зеленый эталон» для тепличного комплекса «Зеленая линия» в Краснодарском крае.

Мы считаем инвестиции в развитие производственной и логистической инфраструктуры необходимым условием, обеспечивающим устойчивость Компании. Среди ключевых направлений — строительство и модернизация распределительных центров, обновление автопарка и автоматизация процессов. Продолжается строительство



крупнейшего распределительного центра в Подмоскowie, который будет снабжать более 400 супермаркетов. Также запущены работы по разработке собственной системы прогнозирования спроса и планирования заказов F&R (Forecasting & Replenishment).

Важным направлением для расширения сети является развитие франчайзинга. Он станет для нас эффективным инструментом расширения регионального присутствия, позволяя укреплять позиции в тех регионах, где традиционные методы экспансии ограничены. Первый франчайзинговый магазин «Магнит Косметик» открылся в октябре 2024 г. в Ленинградской области, и мы рассчитываем на успешное развитие этого направления.

В ответ на изменение структуры продуктового предложения на рынке мы значительно усилили процессы импортозамещения. Наш ассортимент активно пополнялся российскими товарами и товарами собственных торговых марок (СТМ), не уступающими по качеству зарубежным аналогам. Мы запустили новую СТМ декоративной косметики LAF (Love_Against_Filters), которая уже представлена во всех магазинах «Магнит Косметик». На премии Private Label Awards продукция LAF стала лауреатом в номинации «Лучшая СТМ». А марка Auramore была отмечена в номинации «Лучший ассортимент СТМ парфюмерно-косметических сетей и дрогери». В номинации «Лучший дизайн упаковки СТМ» «Магнит» стал победителем с эксклюзивной линейкой продуктов питания, выпущенной в рамках партнерства с Государственным Эрмитажем.

Корпоративное управление

«Магнит» в 2024 г. полностью завершил процесс приобретения акций в рамках тендерных предложений. В общей сложности у иностранных акционеров по единой цене было приобретено 30 245 828,8 акции на сумму 67 млрд руб., что составляет около 29,7% от всех выпущенных и находящихся в обращении акций.

Важным шагом в развитии операционного управления сети стал переход на «форматную» модель управления. Децентрализованный подход позволит Компании эффективнее решать задачи, специфичные для каждого формата. Уже сформирована первая линейка топ-менеджеров, ответственная за развитие ключевых бизнес-форматов и направлений. Активно идет процесс формирования команды и запуска запланированных стратегических инициатив.

В отчетном году аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство АКРА повысило кредитный рейтинг ПАО «Магнит» до уровня «AAA(RU)», со стабильным прогнозом, что позволяет говорить о прочном положении Компании на рынке.

Устойчивое развитие и социальная ответственность

Нашим главным активом остаются наши сотрудники. Расходы на обучение сотрудников в 2024 г. составили 233 млн руб. Мы бесконечно благодарны за отдачу и активное вовлечение сотрудников всех уровней, что создает прочную платформу для развития Компании.

«Магнит» традиционно уделяет пристальное внимание аспектам устойчивого развития и социальной ответственности. В 2024 г. нам удалось сократить выбросы парниковых газов на 42% по сравнению с базовым 2019 г., несмотря на существенный рост бизнеса за этот период.

Также продолжились традиционные программы помощи социально уязвимым группам населения. Так, в отчетном году к программе фудшеринга подключились еще 15 супермаркетов, а тысячам благополучателей было передано свыше 1,5 тыс. тонн продуктов.

Приятно отметить, что в отчетном году «Магнит» получил высшую оценку в рейтинге проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», который подготовил «Форум Доноров» – ассоциация крупнейших грантодающих организаций, работающих в России. «Магнит» стал единственным ритейлером, которому был присвоен высший рейтинг «А+». Мы в очередной раз стали лидером ESG-ренкинга компаний потребительского сегмента от Национального рейтингового агентства (НРА).

Планы на будущее

Прошедший год подтвердил, что ключевым фактором успеха остается способность оперативно адаптироваться к изменениям. Мы уверенно смотрим в будущее и планируем продолжать развитие основных и новых форматов магазинов, активнее внедрять цифровые решения, совершенствовать сервисы и предлагать клиентам инновационные продукты.

От имени всей команды ПАО «Магнит» выражаем благодарность за ваше доверие и поддержку. Уверены, что наши совместные усилия и дальнейшее сотрудничество позволят нам добиться еще больших успехов и создавать долгосрочную ценность для клиентов, акционеров и партнеров.

С уважением,

Евгений Случевский

Генеральный директор ПАО «Магнит»