

Наш фокус – забота о покупателях

Наши решения формируют платформу общих ценностей

Забота о покупателях

- Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- Внедрение инструментов CVM¹
- Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций

Пощрение сотрудников

- Стабильная заработная плата
- Развернутая система льгот и социальной поддержки
- Возможность профессионального и карьерного роста для сотрудников всех уровней

Взаимодействие с поставщиками

- Сотрудничество с местными поставщиками
- Особые условия сотрудничества для фермерских хозяйств
- Работа представителей поставщиков в офисах «Магнита»

Обеспечение доходности для акционеров

- Строгая дисциплина в вопросах управления капиталом с акцентом на доходности при принятии инвестиционных решений

Вклад в экономику

- Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
- Торгово-закупочные сессии в регионах
- Своевременные налоговые выплаты

Поддержка местных сообществ

- Создание новых рабочих мест
- Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- Снижение воздействия на окружающую среду

«Магнит» разработал коллекцию продуктов с необычными вкусами, нестандартных цветов и в яркой футуристичной упаковке. Выпуск новых продуктов, эксклюзивно представленных в магазинах розничной сети, приурочен к юбилею «Магнита», который в 2024 г. отметил 30-летие.

Компания вместе с поставщиками представила, как могли бы выглядеть продукты будущего и какие тренды развернутся на потребительском рынке в ближайшие годы.

На полках магазинов розничной сети появились шоколадные батончики, соусы и чипсы с необычными для этих продуктов вкусами, а также новые напитки (например, фруктовые и травяные чаи необычных цветов) и другие продукты – всего 12 наименований. Выход некоторых продуктов будет поддержан цифровыми активностями с элементами геймификации. В магазинах розничной сети появился шоколад «Аленка» со вкусом «взрывная карамель» в упаковке, дизайн которой отсылает к теме космоса. Покупатели могли принять участие в игре в мобильном приложении «Магнита» и получать призы, создавая собственные вселенные.

Наш культурный код обеспечивает устойчивость бизнеса

Мы непрерывно совершенствуем

операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом во всех областях деятельности и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

Мы реализуем принципы эффективной командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствуем открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

Мы ставим амбициозные цели и способствуем внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты и процессы нашего бизнеса.

¹ CVM (Customer Value Management) – управление потребительской ценностью.

География присутствия

В сентябре 2024 г. «Магнит» объявил об открытии магазина и начале операционной деятельности в Иркутской области.

В октябре 2024 г. «Магнит» и Правительство Магаданской области подписали соглашение о сотрудничестве, направленное на развитие розничной торговли в регионе и открытие первого магазина «Магнит».

Юбилейный сотый торговый объект, объединяющий продовольственный магазин «Магнит» и «Магнит Косметик», открылся в Махачкале в августе 2024 г.

31 483

магазина

4 594

населенных пункта

8

федеральных округов

	Магазины у дома ²	Супермаркеты ³	Дрогерии ⁴	Магазины у дома	Магазины «Самбери»	Распределительные центры	Агропромышленные комплексы	Производственные площадки
Северо-Кавказский	687	19	282			1		
Южный	3 138	120	1 384			8	5	8
Центральный	5 337	73	2 067	1 875		15	2	2
Приволжский	5 230	113	1 985			12		4
Северо-Западный	2 323	32	773	488		5		
Уральский	2 112	78	907			4		
Сибирский	1 441	21	528			3		
Дальневосточный					346	3		
Всего	20 268	456	8 050	2 363	346	51	7	14
		28 774		«ДИКСИ»	«Самбери»			

² Магазины у дома «Магнит» включают также магазины «М Сити», «Моя Цена» и «Первый выбор».

³ Супермаркеты «Магнит» включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.

⁴ 124 магазина формата «дрогерии» открыто в Узбекистане.